

Projectcase

014

EEN LAND ALS COMMUNICATIE- CONCEPT

Project

Water Republic

Opdrachtgever

Stichting Amsterdam

WaterExpo 2010

**VANDEJONG
AMSTERDAM**

CASE

Aanleiding

Vandejong heeft een sterke overtuiging over hoe de metropool Amsterdam zich internationaal beter kan profileren. Daarom geeft Vandejong zichzelf de opdracht een concept te bedenken voor een duurzame positionering van de metropool Amsterdam.

Oplossing

Om mee te doen als betekenisvolle metropool in het internationaal speelveld, moet Amsterdam laten zien dat ze groot durft te denken en visionair is op maatschappelijk vlak. Dit vraagt om verbintenis met een duurzaam en krachtig thema, passend bij de stad en regio; een thema waar mensen wereldwijd in geloven. Water is mondiaal actueel, relevant en urgent thema, want het is allesbepalend voor de toekomst. Amsterdam en het water zijn historisch onlosmakelijk met elkaar verbonden. In de huidige context heeft het thema behoefte aan een innovatieve, oplossingsgerichte creatieve geest. Amsterdam heeft de potentie deze geest op te roepen.





Inspiratiebeelden uit het boek
'Water Republic'

CONCEPT

Vandejong start met het aanleggen van verbanden tussen honderden professionals op zeer divers watergebied en zorgt ervoor dat regionale autoriteiten achter dit onderzoek gaan staan. Vervolgens sticht Vandejong de Water Republic met het veroveren van het Kompas-eiland en de publicatie van een inspirerend opruiend bidboek. Dit boek legt het concept uit waarbij de metropool Amsterdam een platform is voor internationale waterkennis en innovatieve waterprojecten. Water Republic is een manifest voor een optimistische en creatieve aanpak van wereldwijde waterkwesties. Water Republic is een staat van water, een revolutie in denken en een proeftuin van bestaande, toekomstige en gedroomde oplossingen voor een leven met water. Het benadrukt de kansen van het water en slaat een brug naar de toekomst door innovaties te stimuleren. Het vraagt waterprofessionals, kunstenaars, ontwerpers, wetenschappers en beleidsmakers om actief samen te werken en zich te presenteren aan een groot internationaal publiek.

Met Water Republic kan Nederland, met de metropool Amsterdam als gastheer, een optimistische en blijvende bijdrage leveren aan water als mondiale opgave en wereldwijd herkend worden als het centrum voor alles wat met water te maken heeft.

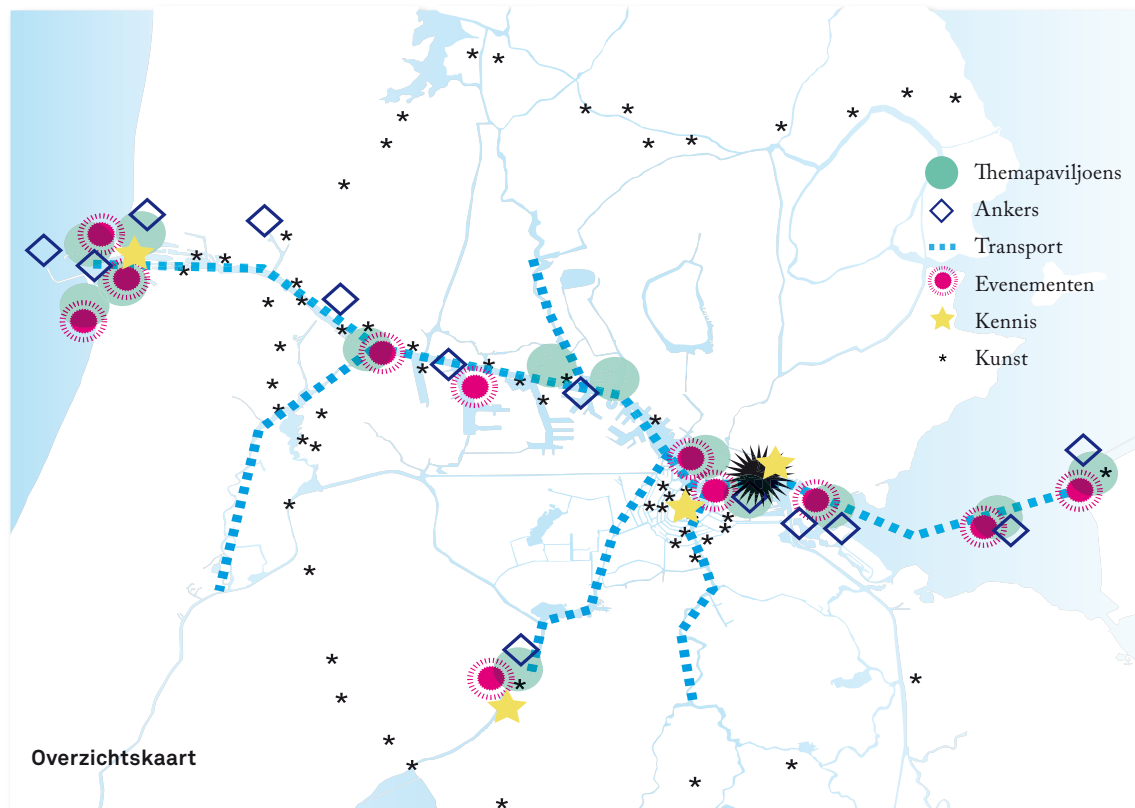
WATER REPUBLIC

Project
Water Republic
Opdrachtgever
Stichting Amsterdam
WaterExpo 2010

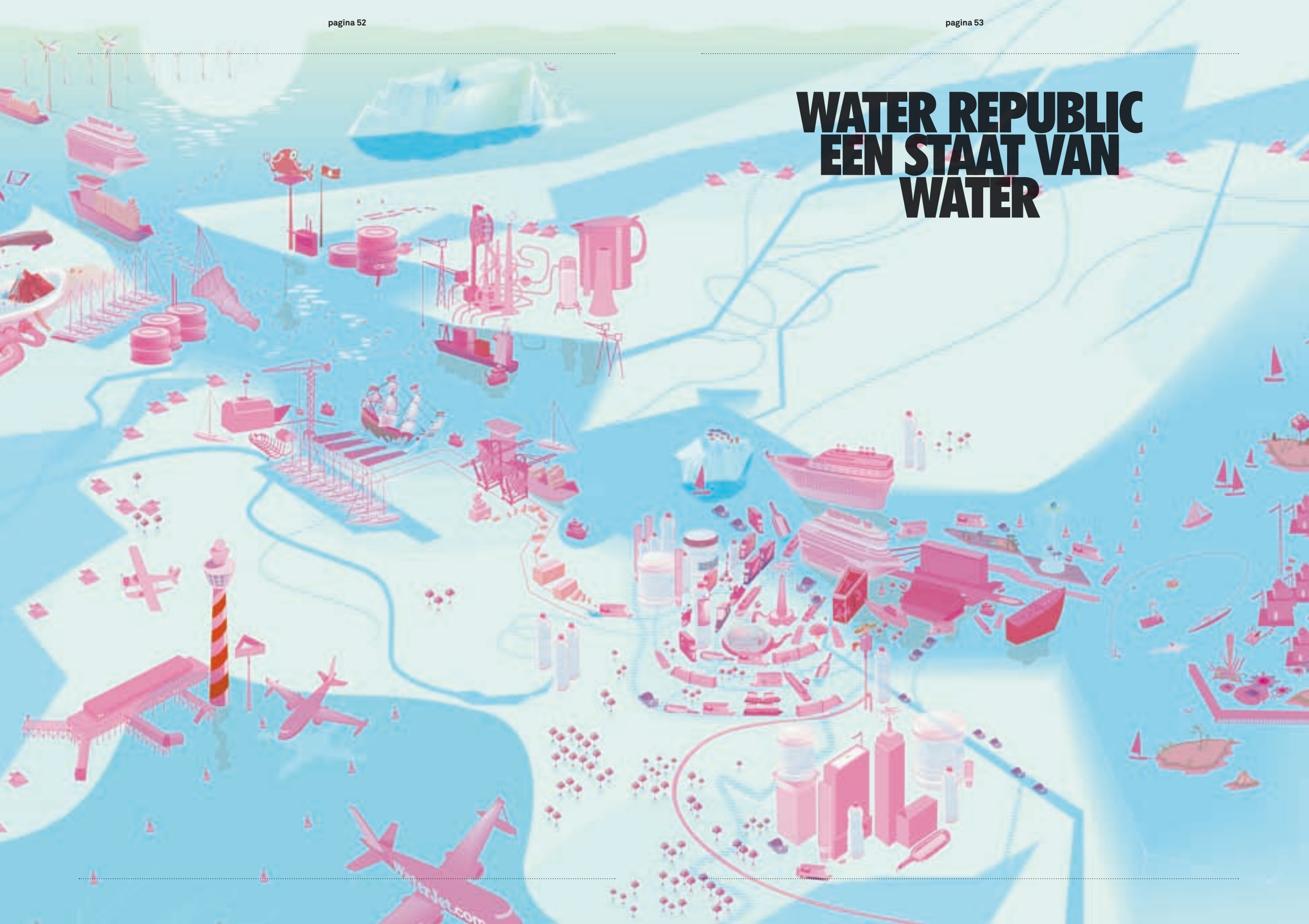
09

UITWERKING

Water Republic is een meerjarenprogramma, met een eerste hoogtepunt in 2010. In dat jaar staan de stad en de regio in het teken van water. In een veelzijdig programma presenteert Water Republic grote waterthema's op een toegankelijke en spectaculaire manier aan een internationaal publiek. De manifestatie loopt van IJmuiden, via Zaanstad en Amsterdam tot Almere, verbonden door de wateren van het Noorzeekanaal en het IJ. Het is een compact en goed bereikbaar gebied. De geschiedenis van deze regio en de actuele bedrijvigheid geven vanzelfsprekende aanknopingspunten voor veel grote wateronderwerpen. Momenteel worden deze uitgewerkt.



WATER REPUBLIC EEN STAAT VAN WATER



WATERVILLE: HET KLOPPEND HART VAN WATER REPUBLIC

Project
Water Republic
Opdrachtgever
Stichting Amsterdam
WaterExpo 2010

13

WATERVILLE

Het kloppende hart van Water Republic is Waterville. Hier komen alle thema's samen. Waterville verwezenlijkt het nieuwe leven op water en de geweldige mogelijkheden die dat biedt. Hier drinkt men gezuiverd IJwater en eet men plaatselijk gekweekte gamba's. Straatverlichting wordt opgewekt uit de golfslag tegen de kade, en mensen wonen op het water. De veelzijdigheid en onmisbaarheid van water komt overal in Water Republic terug. En doordat het programma bestaat uit verschillende elementen, komen de eigenschappen en kwaliteiten van water tot leven.

Drijvende stad Waterville is de kern in het IJ tussen
voor cultuur en recreatie in Water Republic



STICHTING AMSTERDAM WATEREXPO

Het initiatief voor Water Republic is ontstaan door een samenwerking tussen Vandejong en relaties Kees van Ruyven (ProjectManagement Bureau) en Fleur Gieben (Stad & Mens). Gezamenlijk richtten zij de Stichting Amsterdam WaterExpo 2010 op. Het stichtingsbestuur bestaat uit Elco Brinkman (voorzitter), Henry Meijdam (vice-voorzitter), Chris Zevenbergen en Thijs van Praag. De stichting bestuurt het Projectbureau Water Republic, verantwoordelijk voor conceptbewaking en programma-onderdelen transport en Waterville. In het Projectbureau Water Republic is Vandejong verantwoordelijk voor de marketing en communicatie, en heeft ze een strategische en creatieve rol.





Canard de bain, Loire, Frankrijk, 2007
Florentijn Hofman

RESULTATEN IN AANLOOP NAAR 2010

Tijdens de ontwikkeling van Water Republic legt Vandejong de fundamenten voor een breed draagvlak. Omdat blijkt dat de plannen van Vandejong goed passen bij die van Amsterdam Topstad en Amsterdam Partners, maken zij gezamenlijk een eerste planvoorstel. Het college van bestuur van de Gemeente Amsterdam geeft aan de initiatiefnemers de opdracht om hun plannen verder uit te werken. De founding partners (Gemeente Amsterdam: Amsterdam Topstad, Amsterdam Partners, de Gemeentes Almere, Zaanstad en Velsen, Provincie Noord-Holland, Stadsregio Amsterdam, Haven Amsterdam en Waternet) leggen een subsidie bijeen van € 220.000,- waarmee Water Republic wordt gecreëerd.

In de eerste maand na het 'stichten' van Water Republic spreken meer dan 250 potentiële partners en geïnteresseerden hun enthousiasme uit over het plan. Stichting Amsterdam WaterExpo ontvangt dagelijks nieuwe aanmeldingen via de website. Zo groeit het Water Republic-netwerk hard door en wordt het voorlopige programma steeds concreter ingevuld. Op naar 2010!

Vandejong Water Republic projectteam

Concept — **Pjotr de Jong en Menno Liauw**

Water Republic redactie — **Pjotr de Jong, Menno Liauw,**

Marieke Kitzen, Eric Wie en Cyril van Sterkenburg

Art-direction en ontwerp — **Stephan Achterberg, Pjotr de Jong,**

Christine Haldemann en Lucie Pindat

Project management — **Ilse Huijg en Marieke Kitzen**

In samenwerking met

Concept — **Fleur Gieben (Stad & Mens), Kees van Ruyven**

(ProjectManagement Bureau) en Mark de Jong, Herman Kossmann,

Michel de Vaan (Kossmann.deJong) en tientallen waterdeskundigen
waarmee inspirerende gesprekken zijn gevoerd.

Redactie bidboek — **Heleen Suèr, Fleur Gieben (Stad & Mens)**

en Kees van Ruyven (ProjectManagement Bureau)

Tekstbijdragen — **Willem Ellenbroek (NRC) en René Didde (Volkskrant)**

Ontwerp — **Ronald Rietveld (Landschapsarchitectuur)**

en Fons Schiedon (FonzTeeVee)

Met financiële steun van

Gemeente Amsterdam (Amsterdam Topstad), Amsterdam Partners,

Gemeente Almere, Gemeente Velsen, Gemeente Zaanstad, Haven Amsterdam,

Provincie Noord-Holland, Stadsregio Amsterdam, Waternet

VANDEJONG VS. DE PROMOTIE VAN STAD EN LAND

Campagne voeren door te ontwikkelen

'Stad en land' zijn niet bedacht om zichzelf te verkopen. In essentie is een plek immers niets meer dan een paar vierkante kilometers of een paar ton bakstenen. De vragen die Vandejong zich stelt bij de communicatie van stad, land, wijk, straat en gebouw is: Wat is de behoefte van de toekomstige gebruiker? Wat is er nodig om van dit gebied een gewilde aanbieder te maken?

Met een blits logo of fancy postercampagne bereik je hoogstens een kort 'top of mind' momentum bij potentiële gebruikers. Daarom kiest Vandejong er actief voor om zich bezig te houden met het inhoudelijke programma van de plek. We veranderen, vullen aan, ontwikkelen en executeren een creatieve campagne die doorgaans volledig 'out of the box' is. En uiteindelijk, wanneer het opportuun is, maken we ook nog het meest blitse logo.

OVER VANDEJONG

Vandejong is een ondernemend, strategisch en creatief communicatiebureau. Wij bouwen merken, ontwikkelen campagnes, middelen en als we het noodzakelijk vinden zelfs nieuwe producten. Communicatie is namelijk op oneindig veel manieren in te vullen.

Vandejong onderzoekt en verruimt altijd de mogelijkheden van communicatie. De wildste communicatieambities vliegen dan ook regelmatig over tafel. Innovatieve communicatieplannen waarbij meteen een kern van Vandejongers klaarstaat voor enthousiaste uitwerking. Onze voorkeur gaat daarbij uit naar eerlijke, inhoudelijke communicatie met een heldere, onderscheidende stijl.



WELKOM
TOT ZIENS

CASES

Projectcase

014

Project

Water Republic

Opdrachtgever

Eigen project /

Stichting Amsterdam

WaterExpo 2010

- 001 **Foam**
Een museum als merk
- 002 **Filmmuseum**
Van filmhuis naar museum
- 003 **Neau**
Wereldwater voor wereldburgers
- 004 **Foam Magazine**
Expositions in a magazine
- 005 **Anno**
Wij maken geschiedenis!
- 006 **BIS Publishers & Vandejong**
Shortcut to creative Amsterdam
- 007 **Gemeente Amsterdam**
Een campagne in een doos
- 008 **Anno & IPP**
De leuzen regeert!
- 009 **Universiteit Twente**
De wetenschapper van de toekomst
- 010 **Foam Fund**
Beleggingsadvies
- 011 **Anno**
Kids ontdekken de waarheid
- 012 **Universiteit Twente**
Start studying!
- 013 **Pon**
Clubgevoel bij auto-importeur
- 014 **Stichting WaterExpo 2010**
Een land als communicatieconcept
- 015 **United Nations GIFT**
Fight human trafficking!

Download de nieuwste cases op www.vandejong.nl (trefwoord 'cases')
of vraag ze aan via fieke@vandejong.nl